

# **Perencanaan Pengembangan Jejaring dan Kemitraan 2017-2021**



**BIRO KERJA SAMA DAN URUSAN INTERNASIONAL**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya Buku Panduan Kerja Sama Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS) dapat diselesaikan.

UMS sebagai salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Indonesia mengemban tugas penting dan strategis di bidang pendidikan tinggi guna mencerdaskan kehidupan bangsa, sebagaimana termaktub dalam Pembukaan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945.

Oleh karena itu, untuk mewujudkan peran sebagai agen pembaharuan, UMS dituntut menjalin kerja sama dengan perguruan tinggi lain, dunia usaha/industri dan berbagai elemen masyarakat dalam pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi baik di tingkat nasional maupun internasional. Karenanya diperlukan **Perencanaan Pengembangan Jejaring dan Kemitraan** untuk pencapaian visi, misi dan tujuan UMS.

Perencanaan Pengembangan Jejaring dan Kemitraan disusun untuk memberikan arahan bagi satuan kerja di internal UMS dalam melaksanakan kerja sama dengan mitra kerja, baik tingkat lokal, nasional dan internasional. Tujuannya adalah memberikan pedoman operasional dalam satu arah peningkatan kerja sama di UMS untuk mewujudkan *World Class University*. Perencanaan pengembangan tersusun berkat kerja sama dan bantuan berbagai pihak. Semoga buku panduan kerja sama ini dapat dimanfaatkan oleh satuan kerja di lingkungan UMS maupun mitra UMS. Kami sampaikan terima kasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku panduan ini.

Semoga perencanaan pengembangan ini dapat memberikan manfaat dalam meningkatkan citra dan reputasi UMS dalam berinteraksi di tingkat nasional maupun internasional dalam rangka mencapai visi, misi, dan tujuan UMS secara bertahap dan berkesinambungan.

Surakarta, 19 Agustus 2017

Rektor,



Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si



KEPUTUSAN  
REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
NOMOR: 137/R/VIII/2017  
TENTANG  
**KEBIJAKAN PENGEMBANGAN JEJARING DAN KEMITRAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**



REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

- Menimbang : a. Bahwa pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dapat tercapai secara optimal apabila didukung dengan berbagai upaya pemanfaatan sumberdaya, termasuk kerjasama, baik di lingkungan Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun dengan instansi lain, dalam dan luar negeri;
- b. Bahwa keberhasilan kerjasama perlu didukung pengelolaan jejaring dan kemitraan yang terencana, bermutu, dan terarah;
- c. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan kebijakan pengembangan jejaring dan kemitraan dengan keputusan Rektor.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor: 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Presiden Nomor 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
4. Permendikbud Nomor: 50 Tahun 2014 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Permenristekdikti Nomor: 44 Tahun 2015 Tentang Sistem Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Permenristekdikti Nomor: 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Panduan PP Muhammadiyah No.: 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
8. Statuta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Menetapkan Kebijakan Pengembangan Jejaring dan Kemitraan Universitas Muhammadiyah Surakarta;
- Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan;
- Ketiga : Segala sesuatunya akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini.



Ditetapkan di Surakarta  
Pada tanggal: 19 Agustus 2017 M  
26 Dzulhijah 1439 H  
Rektor,

**Dr. Sofyan Anif, M.St.**  
*NIDN 0625066301*

Tembusan :

1. Yth. Ketua BPH;
2. Yth. Wakil Rektor;
3. Yth. Kepala Biro Kerjasama dan Urusan Internasional;
4. Yth. Dekan/Direktur Sekolah Pascasarjana;
5. Yth. Kepala Biro/Lembaga/Unit;
6. Arsip.

# Perencanaan Pengembangan Jejaring dan Kemitraan 2017 – 2021

## 1. Sasaran Renstra UMS 2017-2021


Renstra UMS 2017 – 2021 mempunyai 5 sasaran utama yaitu

- Reputasi UMS di level nasional dan internasional
- Peningkatan Employability Lulusan
- Sebagai Pelopor Pendidikan Islami Yang Berkemajuan
- Penataan Kelembagaan dan SDM
- Penguatan struktur pendanaan, transparansi dan akuntabilitas tata kelola keuangan.

Biro Kerjasama dan Urisan Internasional (BKUI) mendapatkan wewenang untuk pencapaian Renstra (a) yaitu Reputasi UMS di level nasional dan internasional

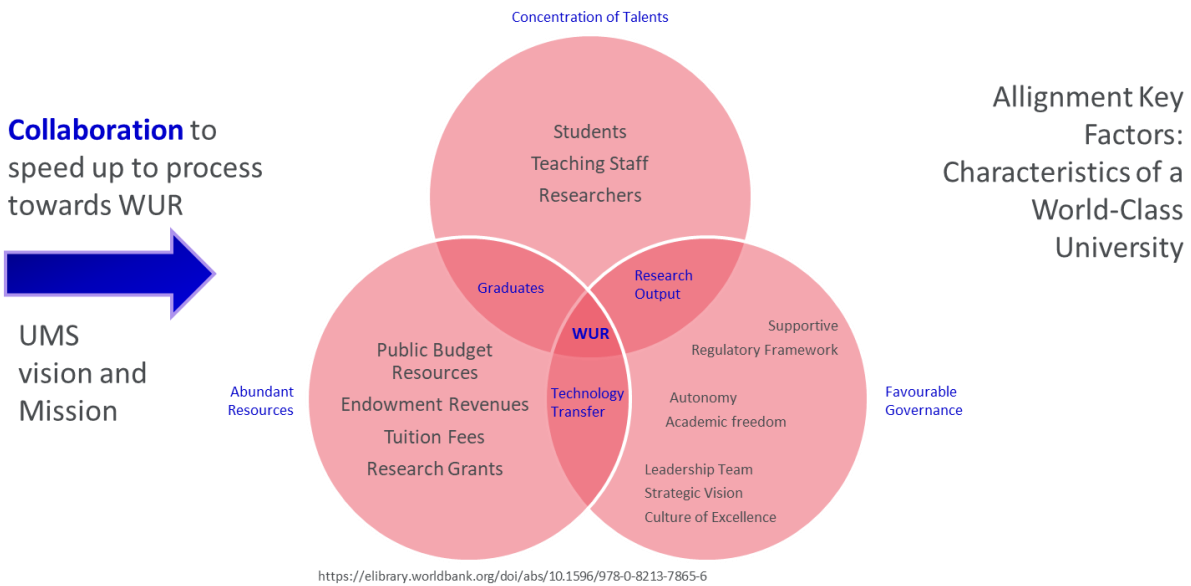
Adapun indikator keberhasilan yang dicanangkan seperti pada Tabel 1

Tabel 1. Indikator keberhasilan

Sasaran	Strategi	Indikator					
		Deskripsi Indikator	2017	2018	2019	2020	2021
1. Penguatan Reputasi UMS di level nasional dan internasional	1.a. Internasionalisasi UMS 	1.a.1 Jumlah dokumen publikasi terindeks Scopus dan Thompson Reuters	176	250	350	550	750
		1.a.2 Jumlah prodi yang terakreditasi internasional	0	0	3	5	6
		1.a.3 Ranking QS UMS	800+	800+	700+	700+	600+
		1.a.4 Jumlah mahasiswa asing	120	140	160	180	200
		1.a.5 Prestasi mahasiswa UMS pada level internasional	NA	1	2	3	5
	1.b. Meningkatkan reputasi akademik dan reputasi UMS di level nasional	1.a.4 Jumlah mahasiswa mobility internasional	70	90	110	130	150
		1.b.1 Persentase Prodi terakreditasi A	40%	44%	48%	52%	60%
		1.b.2 Nilai indeks SINTA UMS	NA	2100	2500	3000	4000
		1.b.3 Jurnal terindeks DOAJ	60%	70%	80%	90%	100%
		1.b.4 Jurnal UMS terakreditasi	2	5	7	9	10
	1.c. Perintisan Distance dan E Learning	1.b.5 Prestasi Mahasiswa pada level nasional bidang penalaran, minat bakat dan olahraga	100	125	150	175	200
		1.c.1 Ada 5 prodi yang menyelenggarakan distance dan e-learning	0	1	2	4	5
	1.d. Optimalisasi penelitian dan pengabdian masyarakat sesuai kebutuhan pemangku kepentingan.	1.d.1 Jumlah penelitian didanai pihak eksternal	80	100	120	140	150
		1.d.2 Jumlah PkM didanai pihak eksternal	10	15	20	30	40
		1.d.3 Jumlah penelitian yang didanai lembaga donor internasional	0	0	2	4	5
	1.e. Optimalisasi Pemanfaatan Sarana dan Prasarana untuk kegiatan Tri Dharma PT	1.e.1 Tersedianya kelas besar model thater di masing-masing Fakultas dan Pasca Sarjana	3	3	5	7	12
		1.e.2 Gedung UMS ramah diffable dan humanis	25%	30%	35%	40%	50%

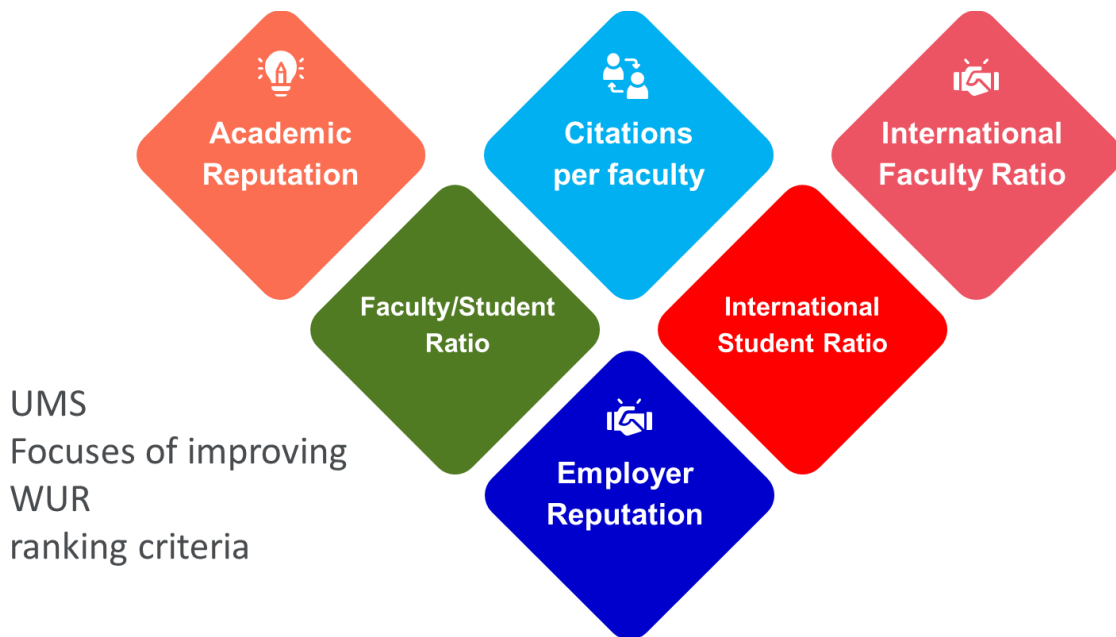
## 2. Strategi Pengembangan Jejaring dan Kemitraan

Strategi Biro Kerjasama dan Urusan Internasional (BKUI) mengarah pada tujuan UMS menjadi World Class University, sehingga menggunakan kriteria WUR untuk mengukur pencapaian indikator, mengikuti diagram seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Strategi dan framework pengembangan jejaring dan kemitraan

Adapun fokus pengembangan mengaju pada 6 kriteria (Gambar 2)



Gambar 2. Kriteria pengembangan yang digunakan

## 3. Indikator keberhasilan dalam pengembangan jejaring dan kemitraan

Indikator kriteria menggunakan score yang sama digunakan dalam WUR

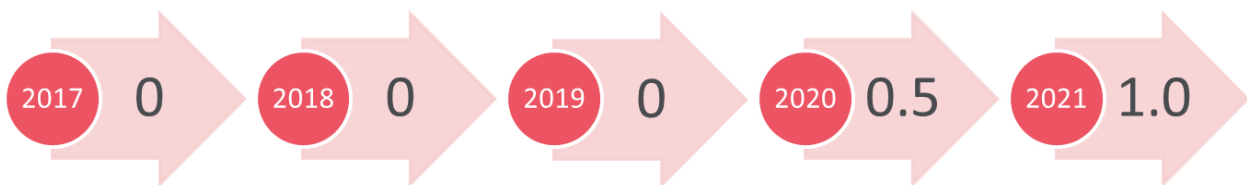
**Academic Reputation**



**Citation per faculty**



**International Faculty Ratio**



**Faculty/student ration**



**International student ratio**



**Employer reputation**

